



Verpackt – Die Menu and More AG – seit zehn Jahren klimaneutral – hat ihre Plastikverpackungen im Hinblick auf die ökologischen Probleme, die das Material verursacht, unter die Lupe genommen. Nach einer Prüfung aller Optionen beschloss die Firma, an ihren bisherigen Kunststoffbehältern festzuhalten, jedoch die Lebensmittelfolie in Bezug auf Dicke und Gewicht zu optimieren. Damit spart das Unternehmen pro Jahr zwei Tonnen Plastik ein. Ausserdem wurde auch die Hartfolie ersetzt, die nun neu aus 30 Prozent EU-Recycling-PET besteht. ■