

## Vision, Mission, Leitbild und Leitsätze

### Unsere Vision 2025:

Wir sind in der Deutschschweiz die führende und am verantwortungsvollsten handelnde Verpflegungspartnerin für Mittagstische für Kinder und Jugendliche.

### Unsere Mission:

Wir von menuandmore möchten nur das vermitteln, was wir selbst aus tiefster Überzeugung leben: die Freude an frischem, gesunden Essen für Kinder und Jugendliche und den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt.

### Unser Leitbild:

Weil Kinder das Grösste sind, tragen wir bereits heute die Verantwortung für die Generation von morgen.

### Unsere Leitsätze bezüglich:

#### Konsumenten:

Unsere qualitativ hochwertigen und frischen Menüs sorgen für Genuss, Abwechslung und Spass auf dem Kinderteller. Wir nehmen unsere Verantwortung für die Gesundheit der Kinder wahr, indem wir bei der Menüplanung und bei der Zubereitung die neusten ernährungswissenschaftlichen Standards und Ernährungsrichtlinien berücksichtigen.

#### Kunden:

Unsere Kunden können sich voll und ganz auf uns verlassen – bei der Produkt- und Liefersicherheit oder dem persönlichen und engagierten Kundenservice. Die langjährigen Partnerschaften basieren auf gegenseitigem Vertrauen und zeigen unsere Leidenschaft für gesundes Essen – weil Kinder das Grösste sind! Als klimaneutrales KMU mit eigener Transportabteilung sind wir täglich mit den Kunden in Kontakt und können daher äusserst flexibel und schnell auf Kundenwünsche reagieren.

#### Mitarbeitende:

Unsere Unternehmens- und Führungskultur ist geprägt von Vertrauen, Wertschätzung und Fairness. Als Arbeitgeberin legen wir besonderen Wert auf die Vorbildfunktion des Kaders. Die Gleichstellung und Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden sowie deren physische und psychische Gesundheit mit einer optimalen Work-Life-Balance ist menuandmore ein grosses Anliegen. Die Liebe zu Qualität, die Leidenschaft und Begeisterung für unsere Dienstleistungen sowie die Hilfsbereitschaft und ein ausgeprägter Teamgeist begleiten uns bei der täglichen Arbeit und bilden die Grundlage für unsere Motivation.

## Lieferanten:

Die hohe Qualität unserer Menüs beginnt beim sorgfältigen Einkauf der Lebensmittel. Aus diesem Grund stellen wir nicht nur hohe Ansprüche an unsere Lieferanten bezüglich wirtschaftlichen Kriterien wie Qualität, Sicherheit, Verfügbarkeit und Kosten, sondern auch bezüglich ökologischen und sozialen Produkte-Kriterien. Zuverlässigkeit und Flexibilität sind weitere Attribute, welche unsere Lieferanten besonders auszeichnen. Eine für beide Seiten faire Geschäftsbeziehung steht für uns dabei stets im Vordergrund, damit sich die Zusammenarbeit nachhaltig und langfristig entwickeln kann.

## Inhaberin:

Wir richten Strategie und Handeln auf langfristigen Erfolg aus, indem wir bereits heute die Verantwortung für morgen übernehmen. Die Firmeneigner wie auch alle Mitarbeitenden legen Wert auf gesundes Wachstum. Deshalb arbeiten wir Tag für Tag mit viel Leidenschaft in einem Unternehmen, welches ökologisch, sozial und ökonomisch in der Balance ist.

## Gesellschaft:

Transparenz schafft Vertrauen – deshalb veröffentlichen wir regelmässig einen Nachhaltigkeitsbericht nach anerkanntem Standard.

## Unsere Schlüsselwerte - wie denkt und handelt menuandmore:

### Primäre Werte:

Mit Freude!  
Partnerschaftlich!  
Verantwortungsvoll!  
Vertrauensvoll!  
Glaubwürdig!

### Sekundäre Werte:

Qualität  
Transparenz  
Fairness  
Flexibilität  
Frische  
Engagement  
Teamarbeit, Wertschätzung & Vorbildfunktion  
Dienstleistungsorientiert  
kompetent & zuverlässig