

Medienmitteilung: Nachhaltige Mittagstisch-Spezialistin «menuandmore» wurde mit dem «GREEN BRANDS Switzerland»-Siegel ausgezeichnet

Zürich, 07. März 2019 – Als erste Verpflegungsanbieterin in der Schweiz wurde die Menu and More AG mit dem Qualitätssiegel «GREEN BRANDS Switzerland» ausgezeichnet. Die unabhängige «GREEN BRANDS» Organisation würdigt damit das ökologische und nachhaltige Handeln des Zürcher KMUs.

«GREEN BRANDS» ist ein internationales Gütesiegel, welches Unternehmen auszeichnet, die einen massgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten. «GREEN BRANDS» produzieren umweltfreundlich, handeln immer im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Masse der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit. «Für uns ist das Label eine Anerkennung unserer Unternehmenskultur und ein Ansporn, unsere Bestrebungen im Rahmen der Nachhaltigkeit noch weiter voranzutreiben. Wir tragen als Verpflegungsanbieterin von Mittagstischen für Kinder und Jugendliche eine grosse Verantwortung, die wir sehr ernst nehmen. Wir freuen uns, offiziell ein «GREEN BRAND» zu sein», erläutert Markus Daniel, Geschäftsführer der Menu and More AG.

Das Engagement ist vorbildlich

«menuandmore» ist Vorreiterin im Bereich Nachhaltigkeit: Die verwendeten Milchprodukte, die verarbeiteten Eier aus Freilandhaltung sowie das Fleisch und Geflügel stammen ausschliesslich aus der Schweiz. Zudem werden keinerlei Flugwaren eingesetzt. Der Anteil an verarbeiteten Bio- und/oder Fairtrade-Produkten beträgt aktuell über 20 Prozent. Saisonale Menükomponenten werden deutlich auf dem Menüplan gekennzeichnet. Weiterhin verwendet «menuandmore» nur gesundes Schweizer Rapsöl und keinerlei palmöhlhaltigen Produkte. Dadurch ist sie die erste komplett palmölfreie Verpflegungsanbieterin in der Schweiz. Selbst die Kühlung der neusten Transportfahrzeuge wird mit Solarzellen unterstützt. Die publizierten Nachhaltigkeitsberichte, welche das Engagement auch hinsichtlich CSR, den Ressourcenverbrauch, die Höhe der Emissionen und Abfälle sowie die Klimaneutralität transparent wiederspiegeln, wurden bereits mehrfach prämiert und ausgezeichnet. All diese Massnahmen haben die Jury von «GREEN BRANDS» überzeugt.

Wie wird man ein «GREEN BRAND»

Jedes nominierte Unternehmen, jede Marke muss ihr nachhaltiges Engagement nachweisen. Die Fragen reichen vom Unternehmenszweck über die Anwendung von Umweltmanagement und CSR bis zu konkreten Angaben über Ressourcenverbrauch, Emissionen und Abfälle. Auch die Ebene der Bewusstseinsbildung im Unternehmen selbst, die Kommunikation mit dem Kunden und den Lieferanten wird erfasst. Ziel der selbstständigen und unabhängigen Markenbewertungs-Organisation ist es, durch das ausgeklügelte Validierungsverfahren der Politik und Bevölkerung in der EU und im jeweiligen Land einen Hinweis darauf zu geben, wie Unternehmen mit denen ihnen anvertrauten natürlichen Ressourcen umgehen, wie sie also ihre Verantwortung für Nachhaltigkeit leben. Seit 2011 kennzeichnet das Label «GREEN BRANDS» nachhaltige Marken, Unternehmen, aber auch Produkte nach wissenschaftlich kontrollierten Kriterien. Es hilft dem Konsumenten ökologisch-orientierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Medienmitteilung: 3'273 Zeichen mit Leerzeichen, 409 Worte

Kontakt:

Markus Daniel, Geschäftsführer, 044 448 26 28

markus.daniel@menuandmore.ch

Judith Krepper, Leiterin Marketing und Kommunikation, 044 448 26 30

judith.krepper@menuandmore.ch

Menu and More AG, Sihlquai 340, 8005 Zürich, 044 448 26 11

Über die Menu and More AG

Die «Menu and More AG», ein Unternehmen der Eldora-Gruppe, ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit 56 Mitarbeitenden, welche sich auf die Zubereitung und die Lieferung von gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen spezialisiert hat. Über 460 Institutionen in der ganzen Deutschschweiz vertrauen mittlerweile auf die frischen Menüs und den persönlichen Service. «menuandmore» liefert klimaneutral von der Zubereitung über die Verpackung bis in den Kühlschrank des Mittagstisches alles aus einer Hand und erwirtschaftet damit einen Umsatz von rund CHF 17 Mio. jährlich.

www.menuandmore.ch

Über GREEN BRANDS Organisation GmbH

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Marken-Bewertungs-Organisation. GREEN BRANDS verleiht – in internationaler Zusammenarbeit mit ebenfalls unabhängigen und anerkannten Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten – das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Das Verfahren zur Auszeichnung ist weltweit einzigartig und geschieht in drei Phasen: Nominierung (Befragung der Bevölkerung und Marktforschung), Validierung (wissenschaftlich erstelltes Bewertungs-Tool), Juryentscheidung (nach Vorlage der Validierungsergebnisse hat die hochrangige Jury das finale Vetorecht). Die ausgezeichneten Marken werden durch Medien-Partner kommuniziert und in einem grossformatigen Buch präsentiert. Bei einer abschliessenden Gala-Veranstaltung werden die Marken öffentlichkeitswirksam geehrt.

Seit 2011 hat GREEN BRANDS über 450 Validierungen durchgeführt und dabei rund 170 Marken in Österreich, Deutschland, Ungarn, der Tschechischen Republik und in der Schweiz ausgezeichnet.

www.Green-Brands.org

Bildmaterial finden Sie auf unserer Webpage unter <https://menuandmore.ch/pressebereich/>.

Login

Benutzer: Presse

PW: menuandmore340