

Medienmitteilung

Balance-Akt Kinderverpflegung: beliebt sowie gesund und nachhaltig schliessen sich nicht aus!

Zürich, 30. Mai 2017 – Die Menu and More AG hat zum dritten Mal einen Nachhaltigkeitsbericht publiziert. In diesem Bericht, der den Zeitraum 2014 bis 2016 beleuchtet, werden ausführlich alle Ergebnisse der jahrelangen Nachhaltigkeitsbestrebungen mit Fokus auf die gesunde Kinderverpflegung dokumentiert.

Die Ernährung ist für rund ein Drittel der Umweltbelastungen verantwortlich und über 17 Prozent aller Schülerinnen und Schüler sind in der Schweiz noch immer übergewichtig oder fettleibig. Das sind Fakten, welche die Menu and More AG als führende und verantwortungsvollste Anbieterin von frischer Verpflegung für Mittagstische auch in Zukunft deutlich in die Pflicht nehmen.

Im mittlerweile dritten publizierten Nachhaltigkeitsbericht stellt die Verpflegungsanbieterin transparent alle Zahlen und Massnahmen der geschäftlichen Tätigkeit dar. Zudem zeigt sie auf, dass die Menüwahl nicht zwischen «kinderbeliebt» oder «gesund und nachhaltig» getroffen werden muss, sondern dass sich diese vermeintlichen Gegensätze mit einer gesunden «Balance» sehr wohl vereinbaren lassen. «Dazu braucht es aber Überzeugung, Engagement und oft auch viel Geduld aller Beteiligten», so Geschäftsführer Markus Daniel.

«Der Weg dazu ist, die Kinder spielerisch und mit viel Abwechslung, Genuss und Freude an eine gesunde und nachhaltige Ernährung heranzuführen. Dadurch werden sie von klein auf mit einem verantwortungsvollen Ernährungsstil vertraut gemacht. Alle Ansprüche sollen dabei in einer «gesunden Balance» zueinander stehen. Aus diesem Grund haben wir im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht den «Balance-Akt Kinderverpflegung» thematisiert», erläutert Markus Daniel.

Der Bericht ist nach den G4-Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) in der Umsetzungsvariante «Kern» erstellt und auf 100 Prozent Recyclingpapier klimaneutral gedruckt. Er gibt allen Anspruchsgruppen des Unternehmens ein umfassendes Bild des jahrelangen Engagements der Menu and More AG für Gesundheit, Umwelt und Gesellschaft.

Der aktuelle sowie die beiden vorherigen Nachhaltigkeitsberichte können unter <https://menuandmore.ch/verantwortung/> als PDF abgerufen werden.

(2'232 Zeichen, 2875 Wörter)

Kontakt:

Judith Krepper, Leiterin Marketing und Kommunikation, 044 448 26 30, judith.krepper@menuandmore.ch
Menu and More AG, Sihlquai 340, 8005 Zürich, 044 448 26 11

Menu and More AG

Die Menu and More AG, ein Unternehmen der Eldora-Gruppe, ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit 56 Mitarbeitenden, welche sich auf die Zubereitung und den Vertrieb von gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen spezialisiert hat. Über 460 Institutionen in der ganzen Deutschschweiz vertrauen mittlerweile auf die frischen Menüs und den persönlichen Service. menuandmore liefert klimaneutral von der Zubereitung über die Verpackung bis in den Kühlschrank des Mittagstisches alles aus einer Hand und erwirtschaftet damit einen Umsatz von rund CHF 16 Mio. jährlich.

(www.menuandmore.ch)

Bildmaterial zur Medienmitteilung vom 30. Mai 2017

Bestellen Sie bitte mit Angabe der Bildnummern bei judith.krepper@menuandmore.ch.

O Bild 1: Das Logo der Menu and More AG



O Bild 2: Titelbild Nachhaltigkeitsbericht 2014 bis 2016



○ Bild 3: Inhalt Reportage 2014 bis 2016



○ Bild 4: Inhalt Kapitelblatt

