



Gastro-Anzeiger
5306 Tegerfelden
056/ 245 59 09
www.gastro-anzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'800
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 571.193
Abo-Nr.: 1094551
Seite: 20
Fläche: 20'163 mm²

Menu and More AG richtet sich strategisch neu aus: Von der Stadtküche zur Spezialistin für Kinder- und Jugendverpflegung

Als Suppenküche für die Bedürftigen gegründet, hat sich die ehemalige Stadtküche Zürich, die heutige Menu and More AG, voll und ganz der gesunden Verpflegung von Kindern und Jugendlichen verschrieben. Zum Abschluss der konsequenten Neuausrichtung schenkt sich die Menu and More AG ein frisches Erscheinungsbild und den neuen Claim «Weil Kinder das Grösste sind!».

Die Stadtküche Zürich wurde 1879 als städtische Volksküche für die Armenspeisung gegründet und sorgte dafür, dass niemand in Zürich Hunger leiden musste. Auch die Kleinsten sollten regelmässig etwas Warmes zu essen bekommen und somit nahm bereits im Herbst 1886 die Tradition der Kinderbetreuung in der Stadt Zürich ihren Anfang. Der Lehrer Albert Fisler und andere Pädagogen eröffneten am 26. Oktober 1886 den ersten Hort, den 21 Jungen regelmässig besuchten.

Neue Wege: Die Gründung der Menu and More AG

Während sich die Stadtküche als soziale Institution bis Ende der 1990er Jahre zu einem Verpflegungsbetrieb der Stadt Zürich entwickelte und sogar 25 Speiselokale und Cafeterias führte, produzierte sie zudem Menüs für die städtischen Schulen und Altersheime sowie Seniorenmahlzeiten für Mahlzeitendienste. Ende der 1990er Jahre stand die Stadtküche

wegen eines hohen wirtschaftlichen Defizits kurz vor der Schliessung. Deshalb stimmte der Stadtrat am 24. Juni 2004 der Gründung der Menu and More AG zu, welche die Produkte der Stadtküche Zürich vermarkten sollte – was ihr mit Erfolg gelang. Im Jahr 2010 befürwortete das Städtzürcher Stimmvolk die Integration der Stadtküche in die Menu and More AG und damit deren Privatisierung.

Neuer Claim «Weil Kinder das Grösste sind!»

Da der Firmenname «menuandmore» bereits Rückschlüsse zulässt, dass es sich um eine Verpflegungsanbieterin handelt, wurde der bisherige Claim «Küche in Bewegung» ersetzt. «Der neue Claim «menuandmore – Weil Kinder das Grösste sind!» ist emotional, prägnant, genau auf die Kinder- und Jugendverpflegung ausgerichtet und widerspiegelt die Einstellung aller menuandmore-Mitarbeitenden», so Markus Daniel.

www.menuandmore.ch