



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

[Startseite](#) > Tube Design: Nachhaltigkeits-Box für Menu and More

Tube Design: Nachhaltigkeits-Box für Menu and More

Tube Design hat für den Verpflegungsanbieter Menu and More eine Nachhaltigkeits-Box gestaltet. Kindern und Jugendlichen soll damit nachhaltige und gesunde Ernährung näher gebracht werden.

Im Rahmen des Erlebnismonats «Zürich isst» beteiligte sich Menu and More mit diversen Aktionen in circa 300 Betreuungsstätten des Schul- und Sportdepartements der Stadt Zürich, um den Kindern und Jugendlichen das Thema nachhaltige und gesunde Ernährung ein Stück näher zu bringen. Menu and More bedient unter anderem Mittagstische von Schulhorten, Kinderkrippen und Tagesschulen. Unterstützt wurde das Projekt während des ganzen Monats mit der «Nachhaltigkeits-Box». Spielerisch wird die Welt der Ernährung mit einem Memo zum Ausmalen und einem Quartett entdeckt. Altersgerechte Impulsfragen, Plakate und Informationskarten für die Betreuungspersonen helfen dabei, die Diskussion über die Lebensmittelherkunft und -verschwendung, der Ressourcenverbrauch sowie das gesunde und umweltbewusste Essen anzuregen. Für die Gestaltung der Box zeichnet Tube Design verantwortlich, Text und Konzept stammt von Eartheffect.





Verantwortlich bei Menu and More: Judith Schumacher, Markus Daniel. **Verantwortlich bei Eartheffect (Text und Konzept):** Martin Räber, Martina Brunnthaler. **Verantwortlich bei Tube Design (Gesaltung):** Martin Nyffenegger, Kathrin Kunfermann.

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/tube-design-nachhaltigkeits-box-fuer-menu-and-more>