

Zürich, 02. September 2015

MEDIENMITTEILUNG

Spielerisch gesund und umweltbewusst essen

Im Rahmen vom Themenmonat «Zürich ISST» hat menuandmore eine Nachhaltigkeits-Box für Kinder und Jugendliche entwickelt.

Zürich, 2. September 2015 – Im Rahmen des Themenmonats «Zürich ISST» beteiligt sich menuandmore mit diversen Aktionen in circa 300 Betreuungsstätten des Schul- und Sportdepartements der Stadt Zürich, um den Kindern und Jugendlichen das Thema nachhaltige und gesunde Ernährung ein Stück näher zu bringen. Im Laufe des Septembers werden auf dem menuandmore-Menüplan meist vegetarische «Zürich ISST»-Menüs angeboten. Begleitet wird die Monatsaktion von einer innovativen «Nachhaltigkeits-Box», in der mit spielerischen Begleitmaterialien die Lebensmittelherkunft und -verschwendung, der Ressourcenverbrauch sowie das gesunde und umweltbewusste Essen thematisiert werden.

Gemeinsam mit dem Büro für Nachhaltigkeit «Eartheffect GmbH», dem Gestaltungsbüro Tube Design und diplomierten Pädagogen wurden die zu vermittelnden Inhalte kindgerecht zusammengestellt und ausgearbeitet. Die Box beinhaltet Material für bis zu fünf Mittagstischgruppen. Nebst Informationskarten für die Betreuungspersonen inklusive altersgerechten Impulsfragen enthält sie Themenplakate zum Aufhängen in den Gruppenräumen und Informationsbastelwürfel zum Aufstellen auf dem Mittagstisch. Auch die Kleinsten am Mittagstisch können sich aktiv beteiligen und ein 40-teiliges Nachhaltigkeits-Memory ausmalen bzw. gestalten. Für die Grösseren wurde ein spannendes Kartenspiel entwickelt. Der Nachhaltigkeits-supertrumpf gibt Auskunft über Umwelt- und Gesundheitsaspekte von 32 Lebensmitteln. Denn nicht jedes Kind und vielleicht auch nicht jeder Erwachsene weiss, dass ein Kilogramm Rindfleisch 15'400 Liter Wasser benötigt und 20'590 Kilogramm Kohlendioxid in der Produktion erzeugt. Dafür ist es aber reich an Proteinen – genauso wie beispielsweise Linsen. Diese wiederum verbrauchen jedoch zwei Drittel weniger Wasser in der Produktion als Rindfleisch.

Mit dieser kostenlos zur Verfügung gestellten Box bietet menuandmore den Betreuungspersonen die Möglichkeit, mit den Kindern und Jugendlichen gesundes und umweltfreundliches Essen spielerisch am Mittagstisch zu thematisieren – während des Themenmonats und auch danach noch.

Anzahl Wörter: 279

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 2'253

Kontakt:

Judith Schumacher, Leitung Marketing / Kommunikation, judith.schumacher@menuandmore.ch
Menu and More AG, Sihlquai 340, 8005 Zürich, Tel. 044 448 26 11

Menu and More AG

Die Menu and More AG, ein Unternehmen der Eldora-Gruppe, ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit 56 Mitarbeitenden, welche sich auf die Zubereitung und den Vertrieb von frischen, gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen spezialisiert hat.

Täglich werden Produkte für über 450 Kunden mit über 12'000 Menüs und Spezialprodukten zubereitet, verpackt, kommissioniert und ausgeliefert und damit jährlich ein Umsatz von rund CHF 15 Mio. erwirtschaftet.

www.menuandmore.ch

Eldora-Gruppe

Die Eldora-Gruppe ist ein traditionsreiches, in der ganzen Schweiz tätiges Gastronomieunternehmen. Sie umfasst mehrere Tochtergesellschaften, die in den Bereichen Gemeinschaftsgastronomie, dem Event- und Kongress-Catering, der Kinder- und Betagtenverpflegung sowie der Gastronomie der Genfersee-Schifffahrt tätig sind. Mit über 1'800 Mitarbeitenden und ihrer jahrzehntelangen Erfahrung zeichnet sich Eldora durch kulinarische Kompetenz und hochwertige Serviceleistungen aus.

Basis für die erfolgreiche Tätigkeit bildet die heutige DSR-Stiftung, welche 1919 vom Cevi Schweiz und dem Blauen Kreuz Romandie gegründet wurde. Sie hat sich seit ihrer Gründung stets für die Benachteiligten des Landes eingesetzt und gemäss den in ihren Statuten verankerten Zielen zahlreiche karitative Organisationen unterstützt. Die DSR-Stiftung spendet auch heute noch jedes Jahr rund 20 Prozent ihres Gewinns an verschiedene soziale Projekte.

www.eldora.ch

Eartheffect GmbH

Die Eartheffect GmbH ist seit 2008 ein Spin-off-Unternehmen der ETH Zürich und fördert die nachhaltige Entwicklung von öffentlichen und privaten Organisationen.

Partizipativer Einbezug der Beteiligten – das ist seit Beginn das Firmen-Credo, sei es in der Analyse, in der Ausgestaltung von Massnahmen oder im Rahmen von Strategiesetzung und Berichterstattung.

menuandmore hat ihre beiden Nachhaltigkeitsberichte bereits mit der Unterstützung von der Eartheffect GmbH publiziert.

www.eartheffect.ch

Tube Design GmbH

Die inhabergeführte Agentur Tube Design GmbH wurde 2007 in Winterthur gegründet. Die Dienstleistungen der Firma umfassen alle Bereiche der integrierten Kommunikation, Marketing und Gestaltung. Tube Design betreut ihre Kunden auf allen Linien online, offline, above- oder below-the-line. Insbesondere die Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationsprojekten von der Analyse über Strategie bis zur Umsetzung ist ihre Spezialität. Dabei wird immer der Blick aus der Vogelperspektive gewahrt, jedoch stets mit Adлераugen fürs Detail.

www.tube-design.ch