

Von: Max Havelaar <gastro@maxhavelaar.ch>
Gesendet: Mittwoch, 13. August 2014 18:46
An: Schumacher Judith
Betreff: Max Havelaar-Newsletter fuer Gastronomie

Max Havelaar News

August 2014

Für unsere Gastronomiepartner

[Feedback](#)

[Weiterleiten](#)



"Fair Trade Town" lanciert

Am Dienstag, 17. Juni 2014 wurde in Anwesenheit von Vertretern der Stadt Winterthur die internationale Kampagne „Fair Trade Town“ lanciert. 2014 soll nun die erste Schweizer Fair Trade Town ausgezeichnet werden und die Chancen stehen gut, dass sich Winterthur bald offiziell um die Auszeichnung bewirbt. Swiss Fair Trade möchte mit dieser Kampagne den fairen Handel unter anderem auch in der öffentlichen Verwaltung fördern. [mehr](#)

Neue Produkte

Einige neue Produkte sind für die Gastronomie im Bereich Früchte und Glacé erhältlich. Hier erfahren Sie die Details. [mehr](#)



[Nach oben](#)



Nach oben

Kochende Botschafter für den Fairen Handel

Unsere Botschafter Rebecca Clopath und Philippe Ligron setzen bei ihren Kreationen auf regionale und Fairtrade-Produkte als ideale Ergänzung. Damit unterstützen sie Kleinbauern hier in der Schweiz aber auch in Afrika, Lateinamerika und Asien. Die beiden leisten also ganz einfach beim Kochen einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen in den Herkunftsländern. Hier entdecken Sie die neusten Rezeptkreationen. [mehr](#)



Nach oben



Nach oben

So schmeckt Nachhaltigkeit bei menuandmore

Der Fairtrade-Gastropartner menuandmore veröffentlicht bereits den zweiten Bericht nach neuestem Standard GRI-G4. menuandmore stellt sein Nachhaltigkeitsengagement ausführlich dar. In diesem beleuchtet menuandmore nebst den drei klassischen Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische Verantwortung, gesellschaftliche Solidarität, wirtschaftliche Leistungsfähigkeit) zusätzlich den für das Verpflegungs-Unternehmen sehr wichtigen Aspekt der Gesundheit. [mehr](#)

Diesen Newsletter abbestellen | Disclaimer



Max Havelaar Fairtrade

 Gefällt mir