

Datum: 14.01.2015

BZ BERNER ZEITUNG

Hauptausgabe

Berner Zeitung AG
3001 Bern
031/ 330 33 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 49'605
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 571.193
Abo-Nr.: 1094551
Seite: 23
Fläche: 3'731 mm²

Ausgabe vom 9. Dezember

Zu «Stadt Bern: Zürcher Firma bekocht Berner Kitas»

«Gleichgesinnte begünstigen»

Wollte man mit dem Rechtfertigungsversuch den Lesern wirklich weismachen, dass die Zubereitung und die Anlieferung von Mittagmahlzeiten für Berner Kitas aus dem 122 Kilometer entfernten Zürich «nachhaltig, ökologisch und energiebewusst» sei? Ob hinter diesem Pilotprojekt nicht eher ein Hauch von Vetternwirtschaft steckt, indem Stadtberner Ökopaartei-Ideologen ihre Gleichgesinnten der Zürcher Firma Menu and More AG mit einem Jahresauftrag von 615 000 Franken «begünstigen»?

Toni Brunner, Münchringen

Datum: 14.01.2015

BZ BERNER ZEITUNG

Hauptausgabe

Berner Zeitung AG
3001 Bern
031/ 330 33 33
www.bernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 49'605
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.193
Abo-Nr.: 1094551
Seite: 23
Fläche: 3'731 mm²

Dieser Artikel erschien in folgenden Regionalausgaben:

Medium	Typ	Auflage
Berner Zeitung / Ausgabe Stadt+Region Bern	Hauptausgabe	45'945
Berner Oberländer	Kopfblätter u. Reg. ausgaben	17'675
Berner Zeitung / Langenthaler Tagblatt	Kopfblätter u. Reg. ausgaben	11'314
Berner Zeitung / Ausgabe Burgdorf+Emmental	Kopfblätter u. Reg. ausgaben	14'224
Thuner Tagblatt	Kopfblätter u. Reg. ausgaben	19'405
	Gesamtauflage	108'563