

Die Menu and More AG ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit Spezialisierung auf die Zubereitung und Lieferung von gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen. In ihrem Auftrag suchen wir eine umsetzungsstarke und fachkompetente

Leiterin Marketing, Kommunikation & Events (w/m) 80-100%

Wie vermarkten Sie Menüs für Kinder und Jugendliche, die schonend, nachhaltig und qualitativ hochstehend zubereitet sind? Auf diese Kernfrage ist Ihre **interne und externe Marketing- und Kommunikationsaktivität** ausgerichtet, für welche Sie federführend agieren. Die Werte wie auch das Endprodukt des Unternehmens tragen Sie mit Überzeugung nach aussen. Ansprechgruppen sind Kunden aus der Kinder- und Jugendverpflegung wie auch Medienschaffende und Agenturen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Aus den Zutaten Kreativität, Professionalität, Wortgewandtheit und Sinn für das Wesentliche kreieren Sie genussvolle und leicht verdauliche **Kommunikationsmittel** - den dreijährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsbericht gestalten Sie mit. Events werden von Ihnen in Eigenregie geplant und durchgeführt. Auch online überlassen Sie nichts dem Zufall und halten die Firmenwebsite, die digitalen Kanäle wie auch die Produktion von Kurzfilmen à jour. Für Unterstützung stehen Sie direkt mit **externen Partnern** (Fotografen, Agenturen, Druckereien) in Kontakt. Als Sparring-Partnerin der Geschäftsleitung wirken Sie in internen Projekten und strategischen Aufgaben mit.

Diese anspruchsvolle Aufgabe verlangt nach einer Persönlichkeit, für welche die hochwertige Betreuung und Versorgung der Kinder hohe Priorität geniesst. Aus diesem Grund verfügen Sie über **Berufserfahrung in der Gastronomie, Hotellerie oder im Dienstleistungssektor**. Ihre **Aus- und Weiterbildung** in Betriebswirtschaft, Marketing sowie Kommunikation und Ihre mehrjährige Erfahrung auf diesem Gebiet haben Ihre **Fachkompetenz** geformt. Als moderne Macherin mit Drive wissen Sie die **online-Kanäle** zu schätzen und kennen sich mit den neusten digitalen Trends sowie idealerweise der „Adobe Creative Cloud“ aus. Ihre **Muttersprache Deutsch** haben Sie zur stilischeren Schreibkompetenz erweitert; Französisch ist von Vorteil. Dank Ihrem gewinnenden und gepflegten Auftreten gelingt es Ihnen, die Mission und Werte des Unternehmens sympathisch und vertrauensvoll zu präsentieren. Sie arbeiten strukturiert, selbständig und organisiert und behalten deshalb stets den Überblick.

Freuen Sie sich auf eine Arbeitgeberin, welche mit Leidenschaft bei der Sache ist – ganz nach dem Firmenmotto „Weil Kinder das Grösste sind!“. Das Unternehmen am Escher-Wyss-Platz pflegt einen familiären und respektvollen Umgang und hält die Qualität und den Servicegedanken auf Spitzenniveau. Nachhaltiges Wirtschaften, Vertrauen und Fairness werden GROSS geschrieben. Nicht umsonst wurde der Betrieb 2019 mit dem „Friendly work space®“ ausgezeichnet. Bernie Tewlin freut sich auf Ihr Bewerbungsdossier mit Ihren vollständigen Unterlagen (Motivations schreiben, CV mit Foto, Arbeits- und Abschlusszeugnisse) im pdf-Format.

Zur Verbesserung der Lesbarkeit wird in diesem Dokument ausschliesslich die weibliche Form verwendet. Diese impliziert immer auch die männliche Form.

da professionals ag
Personalsuche & HR-Consulting
Florastrasse 49, CH-8008 Zürich
Telefon +41 44 421 77 11, Fax +41 44 421 77 12
www.da-professionals.ch